



Paredes blancas, muebles de acero y cuero

Por: Lorena García, arq.



Cuando miro la obra de Pawson, con sus paredes blancas y colores neutros, encuentro que el espacio no puede estar mejor pensado, esa serenidad es todo lo que se debería transmitir con la arquitectura. Sin embargo, la decoración implica el uso de más colores, más muebles, más texturas, más... Cuando miro cómo Candice Olsen en su programa televisivo de H&H Diseño Divino, logra esos espacios mágicos y llenos de vida, un conflicto me invade...

La misma Zaha Hadid, halla que la decoración es innecesaria en la arquitectura. Los arquitectos actuales nos formamos con el más con menos de

Campo Baeza y la pureza que ofrece la abstracción.

Witold Rybczynski, en su libro La Casa, Historia de una idea, dice que “la nostalgia por el pasado suele ser un indicio de descontento con el presente”.

El autor hace un largo recorrido por las transformaciones ocurridas en los hogares europeos y americanos con la lenta incorporación de la tecnología en la forma de vida, con el uso de los orinales y la difícil aceptación del cuarto de baño, considerándose como algo inmundo compartir este espacio con otras personas. En el siglo XIX, el arquitecto perdió el control sobre el interior

*Palmgren House,
John Pawson
Drevviken,
Sweden 2006 – 2013
Photography Gilbert
McCarraher
www.johnpawson.com*

*Silla Wassily
proyectada por
Marcel Breuer*



Zaha Hadid: Changsha Meixihu International Culture and Arte Centre. ©Render Zaha Hadid Architects



John Pawson: Photography Orla Connolly

Cuando miro la obra de Pawson, con sus paredes blancas y colores neutros, encuentro que el espacio no puede estar mejor pensado, esa serenidad es todo lo que se debería transmitir con la arquitectura. Sin embargo, la decoración implica el uso de más colores, más muebles, más texturas, más...

del espacio, al dedicarse únicamente a su diseño, delegando la decoración a los artesanos y tapiceros, sin incorporar ningún adelanto sustancial en el uso o la función de la casa.

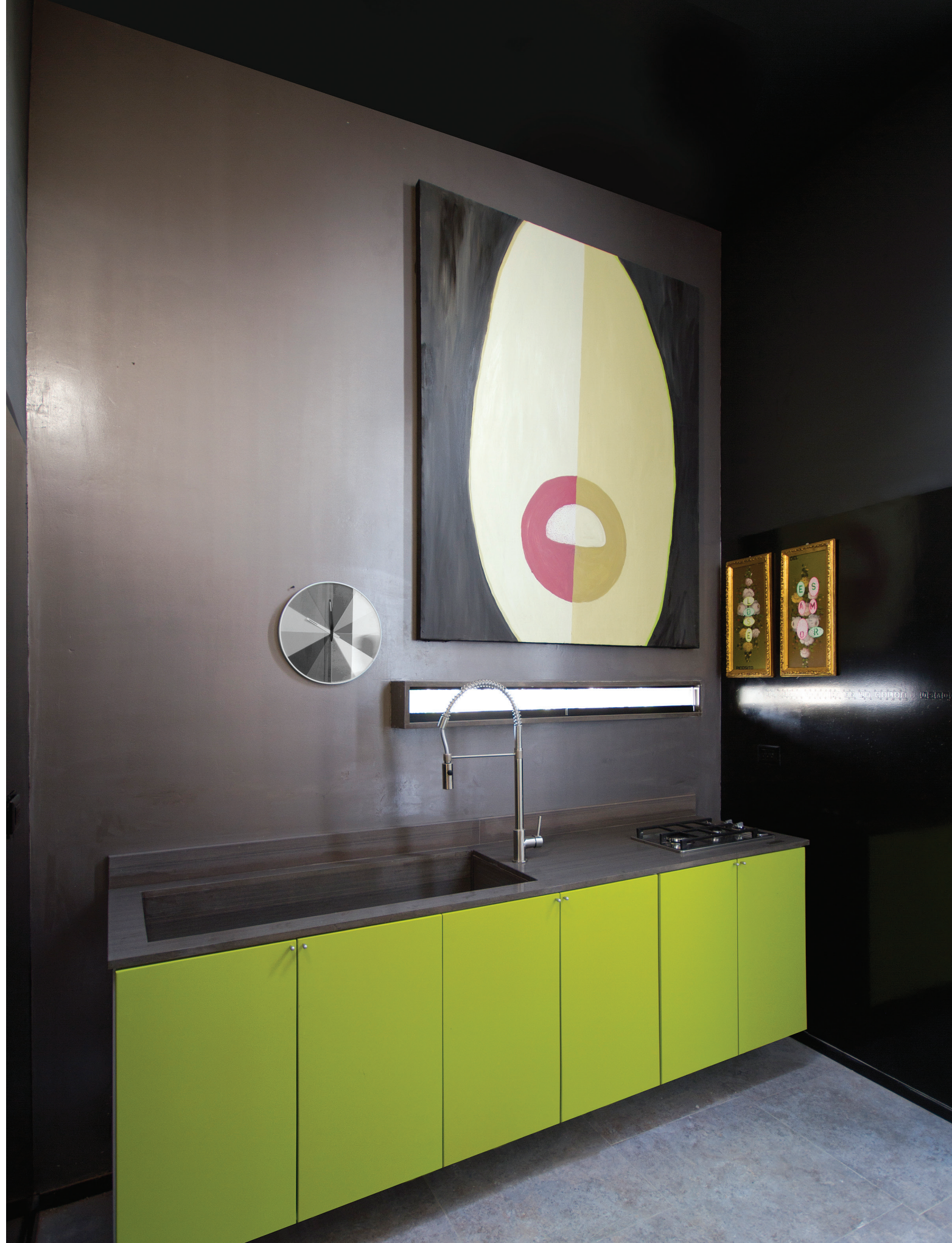
La decoración de interiores finalmente se integró con la arquitectura en el siglo XX. el autor dice: “la disposición del interior ya no quedaba al capricho del propietario; tampoco se permitía que cayera en manos de decoradores de interiores. Un edificio moderno era una experiencia total; no se planteaba sólo la distribución del interior, sino también los materiales de acabado, el mobiliario, los accesorios y la colocación de las sillas. El resultado fue que las habitaciones tenían una consistencia visual que no se había visto desde el rococó.” y finalmente con mucho acierto agrega: “Los muebles nos lo dicen todo”.

En algún momento de la historia, desde que Adolf Loos en 1908 escribió su ensayo “Ornamento y delito”, y con el contexto de las crisis de 1929 y la gran depresión, se detuvo la expansión del Art Deco, no se podían dar estos lujos los clientes, y resultaba más sencillo recurrir a la reducción en cuanto a la decoración.

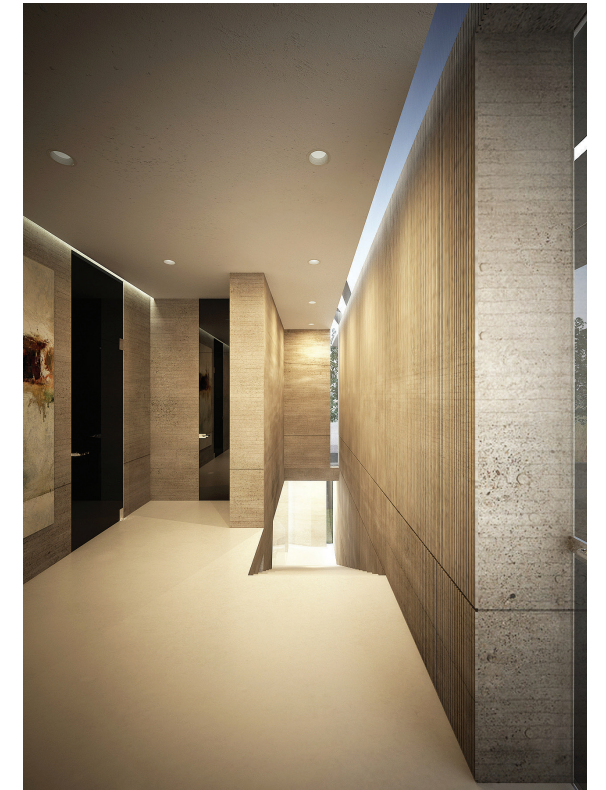


*Sillón Barcelona
proyectada por Mies
van der Rohe*









El M House es un proyecto que transita a través de una arquitectura modernista de formas no convencionales, con una combinación de materiales (vidrio, cemento), tanto en lo que respecta a la fachada como al interior. El diseño minimalista integra armoniosamente la luz, las sombras y texturas, en un entorno natural, minimizando el uso de sistemas de calefacción y aire frío.





Banco Banisi

Por: Santiago Cornejo y Arturo Guerrero, arqs.

Mobiliario, paredes y acabados con toques de color son la guía visual que refleja la vitalidad de Banisi.

GUERRERO Y CORNEJO ARQUITECTOS

Ubicación: Ciudad de Panamá, Panamá
Diseño Arquitectónico e Interiorismo:
Santiago Cornejo, Arturo Guerrero, arqs.
Colaboradores: María Belén Cruz, Karina
Barragán, Juan Carlos Novoa, arqs.
Construcción: RECOMOSA
Superficie: 1200 m2
Año: 2013

Banisi es un banco ecuatoriano que abre sus puertas en la ciudad de Panamá, busca brindar un servicio a sus clientes basado en una experiencia de seguridad y transparencia. Para que la arquitectura interior transmita los objetivos del banco al cliente y hacerle sentir cómodo y bienvenido, utilizamos formas orgánicas, flexibles y fluidas.

Respetando la identidad corporativa de la marca utilizamos colores magenta y azul, estos colores viven en espacios frescos, cubiertos de blanco. Colores que refuerzan las raíces de la marca, en tonos modernos y controlados que crean un ambiente de innovación, transparencia y hospitalidad.

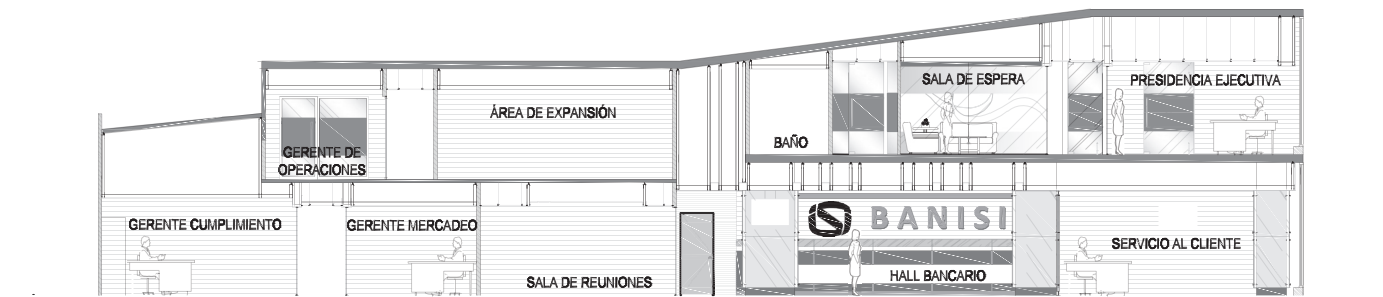
Mobiliario, paredes y acabados con toques de color son la guía visual que refleja la vitalidad de Banisi.

El proyecto se desarrolló en la planta baja del edificio Banisi, distribuidas

en dos niveles. Se diseñó un ingreso amplio de fácil lectura y orientación, la recepción ubicada en primer plano permite al visitante ubicarla fácilmente, con el fin de darle la bienvenida.

El hall bancario se divide en dos espacios el de atención al público en el frente, y el área de cajas en la parte posterior, separado por una mampara de aluminio y acero inoxidable muy liviana y transparente decorada con lámina de color magenta y con el detalle de la cinta corporativa. Estos elementos fueron diseñados con el objeto de que el usuario se sienta dentro del mundo Banisi desde el primer momento.

Se diseñó una grada muy liviana recubierta de granito que remata en una pared de vidrio azul, este elemento invita a subir a la planta alta, área donde se encuentran las oficinas de los principales ejecutivos del banco y la sala de directorio.



La recepción de la zona VIP es muy acogedora, dividida también con mamparas de vidrio y acero inoxidable, y lámina magenta. La pared lateral que es de mampostería fue recubierta de porcelanato tipo piedra de color gris claro, este elemento fue usado con el objeto de crear un contraste con los materiales livianos. Los fuertes contrastes de color en las zonas públicas son sustituidos por tonos más apagados y tranquilizantes en las zonas de trabajo, que están situadas en la parte posterior del edificio distribuidas en dos niveles.

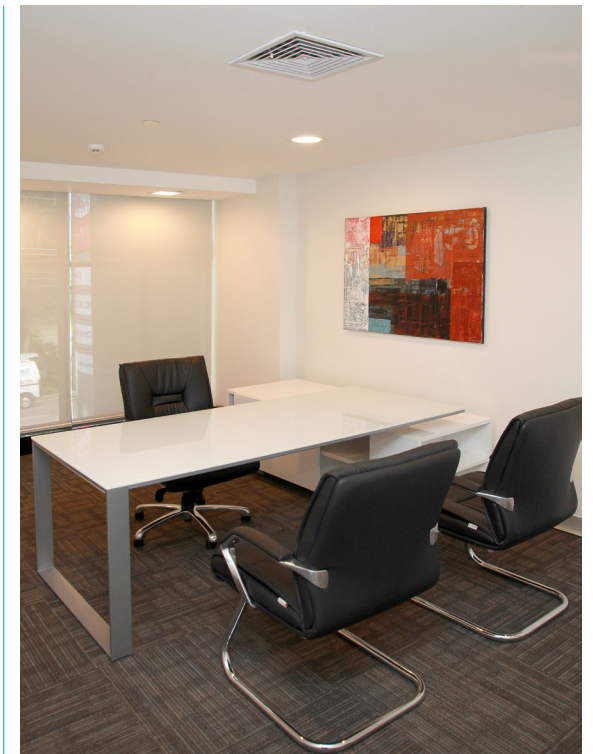
El diseño de pisos es dinámico se utilizó pisos de dos colores, negro y gris en áreas de circulación y alfombra en tonos de gris en oficinas cerradas.

Los cielos falsos fueron diseñados con el fin de crear ambientes muy acogedores, se utilizaron franjas de iluminación lineal para jerarquizar las circulaciones y áreas de cielo falso más regulares en su geometría que denotan las áreas de atención al público.

La iluminación es fresca para generar espacios agradables, así como flexibles para permitir la creación de diferentes ambientes.

Los espacios de *back office* se desarrollan en la parte posterior del hall bancario, se comunican mediante un pasillo en planta baja y luego por medio de una escalera que lleva a la segunda planta de esta área.

Se utilizaron pocos accesorios de decoración con el fin que prevalezcan los elementos decorativos propios de la marca. Se abrieron ventanas hacia el retiro lateral para generar fuentes de luz natural y apreciar los jardines exteriores diseñados expresamente, aprovechamos la amplia fachada acristalada que tiene el local para integrar los ambientes interiores con el parque vecino, buscando una interrelación con la naturaleza. Las dos oficinas principales de planta alta y la sala de directorio tienen también vistas el parque alrededor, buscando el mismo efecto.





Espacios amigables, diferentes, libres de obstáculos y peligros considerando todas las etapas del desarrollo del bebé y el niño y brindando a los mismos la posibilidad de crecer en un entorno adecuado especialmente diseñado para ellos, que les permita sobretodo expresarse sin limitaciones.

hacia el imaginario infantil. Empieza al conjugar las necesidades como madre, el criterio ergonómico, funcional y los objetivos como diseñadora, y la paleta como artista. Incluyendo hasta el último detalle. Desde los accesorios de la cuna hasta la ropa de cama confeccionada reproduciendo elementos de ese primer mural'. Como este ejemplo, todo está hecho bajo un concepto, y es que se parte de donde el cliente quiera. No hay parámetros cuando hablamos de niños.

En casi dos años se desarrollaron un sinnúmero de experiencias maravillosas con padres en espera de sus bebés o niños emocionados explicando lo que quieren a su alrededor. Eso es lo que se ofrece. Espacios amigables, diferentes, libres de obstáculos y peligros considerando todas las etapas del desarrollo del bebé y el niño y brindando a los mismos la posibilidad de crecer en un entorno adecuado especialmente diseñado para ellos, que les permita sobretodo expresarse sin limitaciones.

PICA-BÙ

Espacios personalizados para los más pequeños

Por: Cristina Baca

El estudio de arquitectura interior y diseño PICA-BÙ fue creado en Quito, su objetivo es la concepción de espacios personalizados exclusivamente para los más pequeños. Se busca partir siempre de un concepto, de ahí el desarrollo y la posibilidad de plasmar el increíble mundo de los niños siempre con la consigna de que no existen los límites.

Este grupo creativo ama su trabajo, cuando llega un proyecto no lo recibe como decoradores sino como un laboratorio de ideas donde desarrolla de forma exclusiva un diseño integral que no se aparte de los detalles. El estudio tiene como principio la libertad

y comodidad del niño en el entorno en el que crece y juega, entorno que tiene una incidencia importantísima en su desarrollo y en la forma de plasmar y expresar su imaginación.

La propuesta es singular, pues lleva consigo la posibilidad de conjugar no sólo experiencias personales sino también los estudios en arte, arquitectura interior y diseño.

Al momento de diseñar espacios se desarrolla simultáneamente el mobiliario: juguetes y muebles ergonómicos para bebés y niños. Todo depende de los padres y el alcance que quieran darle al espacio. El grupo aporta no

sólo sus diseños sino también murales pintados a mano. En esa tarea asume el diseño y su realización. Siempre con un carácter lúdico, siempre empapándose del imaginario del niño, siempre improvisando un poco en el acto para no quitarle ese carácter artístico y expresivo que lo distancia de los vinilos decorativos, pero sin descartar esta opción.

“Aún sin haber conformado el estudio de diseño, éste nace con el primer proyecto; después de algunos años incursionando en la arquitectura interior y el diseño, empieza con el diseño del cuarto de mi bebé próxima a nacer. Allí se inicia ese recorrido maravilloso

